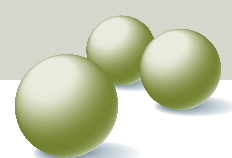


PLAN STRATÉGIQUE

2008
2013





Notre vision stratégique

Être le leader dans la création et le développement d'infrastructures d'accueil spécialisées pour les entreprises technologiques et les centres de recherche dans la grande région de Québec*.

*Le terme « grande région de Québec » désigne la Ville de Québec et la Ville de Lévis.

Notre mission

Créer un environnement distinctif et attractif en offrant des services novateurs et sur mesure destinés aux entreprises et centres de recherche établis dans les périmètres technologiques de la grande région de Québec, et favoriser ainsi l'accroissement de la richesse collective.

« Un Parc technologique est un organisme géré par des spécialistes et dont le but principal consiste à **accroître la richesse de sa communauté** par la promotion de la culture de l'innovation ainsi que de la compétitivité de ses entreprises et institutions fondées sur le savoir qui y sont associées ou implantées ».

Pour ce faire, un parc scientifique **doit « stimuler et gérer le transfert des connaissances** et technologies parmi les universités, les institutions

de R et D, les entreprises et les marchés; faciliter **la création et la croissance** des compagnies axées sur l'innovation au moyen **d'incubateurs ou pépinières d'entreprises et de l'essaimage**, et offrir d'autres services à valeur ajoutée de même que des **espaces et des installations de haute qualité** ».

Source : Association internationale des technopoles (IASP), février 2002.

PLAN STRATÉGIQUE

2008 2013

LES ENJEUX GLOBAUX : DES THÈMES QUI NOUS GUIDENT

1. L'innovation
2. Les talents
3. Le développement durable

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT

AXE 1

Créer des milieux distinctifs et attractifs

1. Participer activement avec les Villes de Québec et de Lévis à l'élaboration du concept d'aménagement de périmètres technologiques désignés en s'inspirant des nouvelles tendances mondiales en la matière
2. Développer une identité unique (branding) pour chacun des périmètres technologiques désignés et harmoniser l'offre globale en ce sens afin de maximiser le positionnement de la région à l'international
3. Effectuer des activités de prospection de nouveaux clients au niveau régional, national et international
4. Assurer le respect de la mission de chacun des périmètres technologiques désignés et les interactions souhaitées entre entreprises, centres de recherche et institutions, notamment au niveau de la R et D et de la formation
5. Offrir un service d'accompagnement personnalisé aux entreprises pour leur démarche d'implantation et la réalisation de leur projet d'expansion
6. Favoriser la construction de bâtiments verts sur les périmètres technologiques désignés ainsi que de bonnes pratiques environnementales à l'égard de leur exploitation
7. Collaborer à la réalisation de bâtiments stratégiques dans la croissance des périmètres technologiques désignés
8. Valoriser les caractéristiques naturelles d'un périmètre technologique désigné

AXE 2

Initier et offrir des services novateurs sur mesure

1. Contribuer au développement d'une culture du management qui valorise la reconnaissance du capital humain et l'ouverture sur le monde
2. Contribuer au développement d'une culture de l'innovation au sein des pratiques d'affaires des entreprises technologiques et centres de recherche
3. Contribuer au développement d'une culture de développement durable
4. Animer et favoriser le réseautage entre les dirigeants, les travailleurs des entreprises technologiques et des centres de recherche et la Corporation pour la réalisation de projets structurants
5. Doter les périmètres technologiques désignés de services propices à la qualité de vie des travailleurs
6. Mettre en valeur le caractère distinctif des entreprises et centres de recherche des périmètres technologiques désignés

AXE 3

Faire évoluer le modèle d'affaires corporatif en fonction du nouveau plan stratégique

1. Développer un nouveau modèle de revenus pour la Corporation
2. Développer un modèle de gouvernance qui correspond à la nouvelle mission de la Corporation
3. Mettre en place une structure organisationnelle favorisant l'atteinte des divers objectifs de la Corporation

